

亚洲航展推出「中国社区」，清晰锁定中国民用航空业

国际知名民用航空展为中国民用航空业内人士创建交流及知识分享平台

（北京，2008年9月10日）亚洲国际航空展览会暨论坛主办机构励展博览集团公布，在距离2009亚洲国际航空展览会暨论坛开幕一年之际，宣布建立「亚洲航展中国社区」。此社区专门为中国民用航空业内人士创建，并且以全年免费会员制的形式为业内人士提供独有的国际与国内资源，用全中文的形势展现。

「亚洲航展中国社区」是全年性的民用航空讯息平台与社区。通过与国际主流行业媒体及亚洲航展全球合作伙伴与协会的紧密合作共同呈现一个融合路演及研讨会活动，线上论坛与独特资讯的服务理念。2008年5月的新闻发布会上，励展博览集团亚太区总裁马日豪先生正式宣布2009年亚洲航展将不对公众开放，此举旨在使所有参会者真正通过亚洲航展发掘业务潜力和机会，促成交易，并促进圈内人的互动；而「亚洲航展中国社区」则进一步深化这一理念，让国内民用航空人士从分享社区自身的丰富资源中长期获益，更将享受到作为会员参观亚洲航展的独特体验。

配合「亚洲航展中国社区」的推出，其网站 www.airclubchina.com 亦相继面世，供业内人士免费注册。由于社区和展会均只对业内专业人士开放，所有会员提交的申请需由主办单位审核方能参与。

亚洲国际航空展览会暨论坛在新加坡举行了25年，并于2007年移师香港，「亚洲航展中国社区」的设想与创立对亚洲航展本身及中国民用航空业都是一个标志性的里程碑。通过「亚洲航展中国社区」的建立，国际上先进的理念与成功的系统将进一步促进全球民用航空业与中国的联络与对接。到2026年，中国将新建97个机场并有超过3500架商务及民用飞机的需求，中国巨大的市场潜能，不仅全方位吸引国际相关的先进理念及产品技术，更提供了最为充分的市场环境。透过亚洲航展独特的资源及900家参展企业，国内业内人士将可充分的与国外同行交流沟通，进一步融入和引领全球民用航空业的发展。

励展博览集团大中国区总裁陈汉文先生说：「正因为我们充分了解中国对世界的重要性，我们更加专注将中国的商业潜能与机会展现给全世界。通过中国与世界的融入深度发掘中国市场，推动中国及亚洲民用航空业的发展。因此，励展博览集团在距离展览会开幕一年之际，推出『亚洲航展中国社区』，开辟中国面向全球业界合作与交流的第一步」。

亚洲国际航空展览会暨论坛清晰锁定民用航空业，并洞悉中国作为亚洲市场发展潜力中心；励展博览推出「亚洲航展中国社区」这一举措也预示着中国民用航空业逐步成熟，与国际接轨在即。

.....

有关亚洲国际航空展览会暨论坛 (Asian Aerospace):

亚洲国际航空展览会暨论坛是商用航空和民用航空业的一个顶级 B2B 平台, 它专门致力于满足亚洲 (尤其是中国) 对航空航太相关产品和服务日益增长的需求。自 2007 年亚洲国际航空展览会暨论坛移师首要国际航空枢纽——香港之后, 该展览会还将同期举办三大展览及研讨会, 即亚洲航空物流技术展览会、亚洲飞机室内设计及设备展和亚太区航空公司培训研讨会 (APATS)。亚洲国际航空展览会暨论坛即将于 2009 年 9 月 7-10 日举行, 而展览会将于 2009 年 9 月 8-10 日举办。



亚洲航空物流技术展览会是专为买家和卖家提供航空货运、物流和快递行业相关产品和服务而举办的一次顶级商业展览。该展览会具有 20 余年的悠久历史, 并自 2007 年起成为了亚洲国际航空展览会暨论坛的一个重要组成部分。更多相关详情, 请登录 www.airfreightasia.com。



亚洲飞机室内设计及设备展是业内为亚洲市场提供内饰和机舱设备的一个首要专业展会, 荟集来自亚洲、欧洲和北美洲的各大小公司, 从重要国际组织至小型专业公司。亚洲飞机室内设计及设备展从 2007 年起即被并入亚洲国际航空展览会暨论坛。更多相关详情, 请登录 www.aircraftinteriorsexpo-asia.com。



亚太区航空业务培训研讨会 (APATS) 是业内唯一专门为航空公司培训职员和行业会议及商业展会。航空公司职员是影响航空公司未来发展的最关键因素。在亚洲、欧洲和北美洲举办的民航培训研讨会 (ATS) 系列展会是世界航空公司培训供应商和高级培训专家荟集的唯一专业展会。APATS 已经自 2007 年起成为亚洲国际航空展览会暨论坛的重要组成部分。更多相关详情, 请登录 www.halldale.com/APATS。

关于励展博览集团: 世界领先专业及消费类展览会主办机构

励展博览集团以提供高品质、目标高度集中的专业及消费类展览而著称, 该集团能帮助出展展商建立和维持业务关系、创造新的业务机会。励展每年在 38 个国家主办 500 多场展会, 这些展会汇聚了 9 万多名供应商及超过 6 百万买家。励展拥有 2600 名职员, 在全球设有 39 个代表机构, 服务范围涵盖全球 47 个行业。我们的代表机构和分销网路遍布全球 65 个国家。与任何其他主办机构相比, 励展博览集团能提供领先于市场的展览会, 从而为客户创造无与伦比的商机。更多相关详情, 请登录 www.reedexpo.com 和 www.asianaerospace.com。

传媒查询，请联络：

王娜小姐

福莱国际传播谘询（北京）

电话：+[86] 10-58691666 内线 2107 传真：+[86] 60-58695088

电子邮件：wangn@fleishman.com

李泳兰小姐

福莱国际传播谘询（香港）

电话：+[852] 2111-3553 手机：+[852] 9889-1231 传真：+[852] 2845-0363

电子邮件：kitty.lee@fleishman.com